

2021「商圈創生奧林匹克」徵件報名簡章

為了協助高雄商圈轉型發展，高雄市政府經濟發展局舉辦「商圈創生奧林匹克－商圈解題競賽」，廣邀各界創意人才，將創意注入高雄在地商圈產業中，透過競賽模式腦力激盪，讓商圈成為人才展現創意的場域。金牌得主可能就是您，趕緊手刀來報名！

壹、主辦單位：高雄市政府經濟發展局

執行單位：開新工程顧問股份有限公司

貳、報名方式：先採網路預約報名，再送書面報名競賽資料。

參、報名時間：即日起至110年5月17日止。

肆、參賽條件：

- 一、組隊人數為2人以上，並推派其中1人為隊長。
- 二、團隊中，其中1人年齡必須為20-45歲青年。
- 三、每位參賽者僅能報名1個提案團隊。

伍、提案撰寫：

- 一、提案標的：每案企劃內容以單1商圈為限（附件1）。
- 二、提案目標：對商圈的「特色、期待」，導入創意創新行銷，以達到活化商圈。

陸、提案商圈資格：

- 一、商圈所在地位於高雄。
- 二、主辦單位輔導之商圈或曾受經濟部補助之商圈。
- 三、依人民團體或依「高雄市商店街區管理輔導自治條例」成立之商圈。
- 四、109年1月1日至110年5月17日期間，依法召開理監事會

議或會員大會，且會議紀錄經主管機關備查。

柒、提案解決項目

需符合商圈痛點解決之行銷意象方案，並符合建築消防等相關法令規定下，提出可行性項目為：(附件 2)

- 一、商圈發展方案。
- 二、環境整備方案。
- 三、提案商圈範圍內 3 家改造之店家。

捌、提案預算規模：

預算規模約新臺幣 200 萬元規模進行規劃及企劃設計。

- 一、「商圈發展方案、環境整備方案」，共約新臺幣 150 萬元規模。
- 二、「商圈 3 家改造之店家」，約新臺幣 50 萬元規模
 - (一)每家店家以可獲新臺幣 15 萬元規模優化經費，每一個店家應至少負擔新臺幣 1.5 萬元自籌款，併計後每個店家至少約為新臺幣 16.5 萬元規模優化經費。
 - (二)一個商圈，撰寫 3 個店家計算，約新臺幣 50 萬元規模(以 16.5 萬元*3 家店家計算)。

玖、提案競賽限制：

- 一、每組團隊限制最多提 1 案。
- 二、提案前，須與商圈組織及商圈 3 家改造之店家進行溝通拜訪，並取得「商圈配合同意書」、「商圈 3 家改造之店家同意書」。

壹拾、提案格式：

- 一、請以 A4 規格紙張直式橫書（由左至右）格式製作，以電腦

繕打，裝訂左側成冊，並編目錄、編頁碼、加封面。

二、提案企劃頁數，至少 20 頁以上，字級 14pt，單行間距，並須撰寫完成本案提案計畫四項重點：

(一) 商圈背景及痛點解決創意。

(二) 計畫目標及預期效益。

(三) 工作執行內容規劃。

(四) 經費預算表。

壹拾壹、書面報名應檢送 6 項文件：

一、徵件報名表：(附件 3)。

二、提案計畫書：(附件 4)。

(一) 商圈背景及痛點解決創意。

(二) 計畫目標及預期效益。

(三) 工作執行內容規劃。

(四) 經費預算表。

三、商圈配合同意書：(附件 5)。

(一) 報名截止前，「務必」徵求商圈理事長同意，取得「商圈配合同意書」。

(二) 拜訪理事長預約方式，請洽 2021 商圈創生奧林匹克工作小組(聯絡方式：(07)558-6697#21#22)。

四、店家改造同意書：(附件 6)。

(一) 報名截止前，「務必」徵求改造店家同意，取得 3 張不同店家的「店家改造同意書」。

(二) 店家同意前，參賽團隊必須清楚告知，如因決賽得第

一、二名，每商家應配合優化，並提供新臺幣 1.5 萬元自籌款。

五、著作權聲明書（附件 7）。

六、智慧財產權授權書（附件 8）。

壹拾貳、報名費用：免費報名。

壹拾參、參賽及作業流程

時間	參賽程序	說明
簡章公告當日起至 5 月 17 日	報名期間	<p>繳交程序如下：</p> <p>(1)網路預約報名：https://reurl.cc/ra28QE</p> <p>(2)再請，繳交 2021「商圈創生奧林匹克」提案計畫書及相關應檢送文件（1 式 5 份及電子檔 1 份）。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 郵寄規定：以掛號方式寄送以下收件地點（813 高雄市左營區博愛二路 366 號 16 樓之 1），並於信封上註明【2021「商圈創生奧林匹克」工作小組收】。（以郵戳為憑） ● 電子信箱：khh10900000@gmail.com（寄件後請電話(07)558-6697#21/#22 確認收件）
4 月 16 日 下午 13:00-17:00	徵件說明會及媒合工作坊	<p>活動地點：高雄國際會議中心 （高雄市鹽埕區中正四路 274 號）</p> <p>活動內容：徵件方式及商圈特色、期待說明、媒合競賽團隊與商圈</p> <p>徵件說明會及媒合工作坊網路報名： https://reurl.cc/ra28QE</p>
8 月 6 日	初賽	現場由評審團依團隊現場簡報，各別提供修正

		建議，審查後遴選 5 組團隊(於網路公布名單)。
8 月中	決賽收件	<p>繳交文件：</p> <p>(1)初賽入選團隊需依評審團初選建議，修正提案計畫書（1 式 5 份及電子檔 1 份）。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 郵寄規定:以掛號方式寄送以下收件地點（813 高雄市左營區博愛二路 366 號 16 樓之 1），並於信封上註明【2021「商圈創生奧林匹克」工作小組收】。（以郵戳為憑） ● 電子信箱：khh10900000@gmail.com（寄件後請電話(07)558-6697#21/#22 確認收件） <p>(2)若入選團隊未能於指定時間繳交修正後之提案計畫書，將放棄資格不得異議。</p>
8 月底	決賽	<p>(1)現場由評審團依團隊現場簡報評選各組名次。</p> <p>(2)委員評選 60 %網路票選 40 %</p>

註：尚未確認的活動時間，會於 5 天前公告在網站上，並會通知須出席的參賽團隊。（競賽網站連結：<https://reurl.cc/ZQgQ21>）

壹拾肆、獎勵辦法

- 一、第一名：獎金新臺幣 30 萬元整。（應完成簡章內配合事項後，得辦理獎金領取作業。）
- 二、第二名：獎金新臺幣 15 萬元整。（應完成簡章內配合事項後，得辦理獎金領取作業。）
- 三、優 選：獎金新臺幣 1 萬元整。（三名）

壹拾伍、評選方式

- 一、評審委員組成：

將由主辦單位邀請空間環境設計、媒體公關資訊整合、產學輔導整合等領域專業人士，共 5 位專業評審擔任評審，以 5 位評審成績加總，分數最高者則為優勝者，若遇總和分數相同者，評審將現場討論選出優勝者。

二、評分標準：

序號	評分項目	配分比例	評分內容
1	促進商圈形象	25%	提案概念與特色
2	創意內涵	30%	整體視覺行銷、環境改造之創意與商圈特色之在地聯結性
3	設計可執行性	40%	整體視覺、活動風格展現、資源整合運用能力、其他設計、輔宣物應用
4	參與度	5%	參加徵件說明會及媒合工作坊

壹拾陸、注意事項

一、得獎及稅務相關事宜：

- (一)依中華民國所得稅法規定，得獎獎品或獎金金額達新臺幣 20,000 元以上，得獎者必須依規定扣繳 10%所得稅額（外國人 20%），並列入個人年度綜合所得稅。
- (二)依中華民國稅法規定，得獎獎金或獎品金額達新台幣 1,000 元，獎項所得應列入個人年度綜合所稅。
- (三)以上得獎人需依規定填寫並繳交相關收據方可領獎。若不願意配合，則視為自動棄權，不具得獎資格。

二、參賽注意事項：

- (一)非報名本人參賽(包含初賽、決賽、實戰工作坊)或抄襲或委反著作權等法令，一經查明屬實將由主辦單位宣布成績無效。

- (二)為公平起見，前項將由檢舉單位提出證明，並由被檢舉隊伍提供反證，活動小組將以檢舉單位及被檢舉隊伍提供之證明作為成績是否有效之證明。
- (三)活動前如遇颱風等人力不可抗拒之因素，為考量參賽者人身安全，主辦單位有權決定取消或更改活動時間、地點等內容。
- (四)隊員更換規定:報名本次活動後，若有團員因故退出團隊，將不得增補隊員，若原本為兩人一組，一人退出則會因人數不足參賽最低門檻須棄權。
- (五)計畫書以中文(正體字)撰寫，但特殊技術或材料之圖文資料得使用英文，並以中文簡報。

三、決賽前 5 名，團隊應配合事項:

- (一)需積極配合全程賽程規劃，並與共同提案商圈組織充分溝通。
- (二)需協助配合本活動成果發表等行銷宣傳。
- (三)主辦單位、委外單位或與主辦單位具有合作、委任關係之第三人有權處理及利用本活動之錄影、相片、提案簡報及成績等相關資料，使用於本活動相關宣傳時，將不另行通知或支付費用。
- (四)需配合簽署智慧財產權聲明授權暨領獎切結書。

四、決賽後，前 2 名團隊應配合事項:

決賽後，前 2 名商圈整體企劃規劃團隊，由提案團隊、計畫推動團隊及商圈組織成立「商圈改造高雄隊」，於 3 個月內落實提案實作。

- 五、活動如有未盡事宜，主辦單位得以隨時修正、補充之，並保有隨時修改及終止本活動之權利。

壹拾柒、聯絡資訊

一、2021「商圈創生奧林匹克」工作小組

(一) 連絡電話

1：(07) 558-6697 #21 #22 (上班時間 9:30-17:30)

2：鄭小姐 0970-915-465；井小姐 0917-613-797

二、聯絡地址：813 高雄市左營區博愛二路 366 號 16 樓之 1

三、聯絡信箱：khh10900000@gmail.com

四、競賽網站：<https://reurl.cc/ZQgQ21>

五、網路預約報名連結：<https://reurl.cc/ra28QE>